

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 17/2022(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ
(SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Οκτωβρίου, 2022

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Εκ μέρους του οργανισμού: κ. Χρυσάνθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)».

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33.-(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Βάσει των ως άνω νομοθετικών διατάξεων:

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σύμφωνα με άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου:

«τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **6.5.2022** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.

Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **15.1.2022**, μεταξύ των ωρών **17:05 - 19:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Όλα Γκουντ**», κατά τη διάρκεια του οποίου **μεταδόθηκε διαφήμιση των υπηρεσιών των κέντρων ιατρικής αισθητικής “Medi Jeunesse”**, χωρίς αυτή να είναι **άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος**, κατά παράβαση του **άρθρου 33.-(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του προγράμματος και μετά από σχολιασμό μεταξύ των παρουσιαστών συνέντευξης της τραγουδίστριας Ελένης Φουρέιρα, η παρουσιάστρια Ναταλί Κάκκαβα σηκώνεται από τη θέση της και κατευθύνεται προς άλλο σημείο του στούντιο, όπου υποδέχεται την εκπρόσωπο των κέντρων ιατρικής αισθητικής “Medi Jeunesse” κ. Έφη Μαλτέζου, με την οποία συνομιλεί, διαφημίζοντας / προωθώντας τις υπηρεσίες των κέντρων ιατρικής αισθητικής “Medi Jeunesse”.

Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης / προώθησης, διάρκειας 5 λεπτών και 21 δευτερολέπτων, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- Ν. Κάκκαβα: «Εγώ θα πω για τον Τζεφ Μπέζος, ο οποίος έχασε τα μαλλιά του πρόωρα. Δεν είχε πάει στα “Medi Jeunesse”».

[Ακούγονται επιφωνήματα από τους υπόλοιπους στο πάνελ]

- Γρ. Κουντάρας: «Μήπως δεν είχε λεφτά να πάει».
- Ν. Κάκκαβα: «Γιατί σήμερα, γιατί σήμερα έτσι; Έλα εδώ Έφη. Θα μιλήσουμε για την τριχόπτωση».

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο κάτω μέρος της οθόνης κάρτα, στην οποία αναγράφονται τα εξής: ΠΕΦΤΟΥΝ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΣΟΥ? ΞΕΧΝΑ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ! ΥΠΑΡΧΕΙ ΛΥΣΗ! ΔΥΝΑΜΩΣΕ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΣΟΥ ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ με τα ΔΙΚΑ σου ΒΛΑΣΤΟΚΥΤΤΑΡΑ με 190€ από 490€. www.medijeunesse.gr – Τηλ. ΕΛΛΑΔΑ: 801 11 61 061 (αστική χρέωση) – 210 51 58 160 – ΚΥΠΡΟΣ: 7000 53 53. Η εν λόγω κάρτα προβάλλεται καθ’ όλη τη διάρκεια της παρουσίασης και για συνολικό χρόνο 5 λεπτών]

- Δ. Σταρόβας: «Ήταν οικονομικ..., αα δεν θέλω, χωρίς μπότα, δεν θέλω. Να φύγεις».

- Γρ. Κουντάρας: «Εγώ θέλω, να κάτσει».
- Ε. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Παιδιά, να σας πω, ευτυχώς έχετε μαλλιά, εε; (γελάει)».
- Γρ. Κουντάρας: «Μην νομίζεις. Αραιά και που...».
- Δ. Σταρόβας: «Εγώ ένα θα πω και φεύγω, πάω σπίτι μου. Αν οι τρίχες είχαν αξία, το λέω προς όλους τους φίλους μου, πού είναι η κάμερά μου; Εάν οι τρίχες είχαν αξία δεν θα τις βγάζαμε στον ποπό. Σκεφτείτε το».

[Ακούγονται γέλια από τους υπόλοιπους στο πάνελ]

- Ν. Κάκκαβα: «Λοιπόν, όμως για εμάς επειδή οι τρίχες έχουν αξία...».
- Ε. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Τεράστια, τεράστια».
- Ν. Κάκκαβα: «Γιατί παίζουν ρόλο στην εμφάνισή μας, στην αυτοπεποίθησή μας και με όλα αυτά που κάνουμε εμείς οι γυναίκες τα ταλαιπωρούμε και έχουμε λεπτά, θαμπά, αραιά μαλλάκια, τι μπορούμε να κάνουμε;»
- Ε. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Τι μπορούμε να κάνουμε. Να κοιτάμε το σύντροφό μας όπως η Ελένη Φουρέιρα και να λέμε τι όμορφος που είσαι, μ’ αρέσουν τα μαλλιά σου. Να μας κοιτάει αυτός και να μας λέει τι ωραία που ανεμίζουν τα μαλλιά σου. Είναι το καλύτερό μας. Είναι το δώρο μας όταν έρχεστε και μας λέτε ότι ξαναερωτευτήκατε, άλλαξε η διάθεσή σας, βρήκατε δουλειά, πετάτε, επειδή βγάλατε μαλλιά. Όπως καταλάβατε διαφωνώ με τον Δημήτρη. Το θέμα δεν είναι καθόλου τρίχες».
- Δ. Σταρόβας: «... τα λέω γιατί αραιώνουνε».
- Ε. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «(Γελάει) Θα σε φτιάξουμε Δημήτρη μου. Βλαστοκύτταρα. Λοιπόν, θέλω να σου πω την εμπειρία μου, πραγματικά τώρα με αγάπη προς όλους. Ειλικρινά μετά τις γιορτές επειδή κάναμε τρέσες, κάναμε χτενίσματα, πέταξα και δυο-τρία φλασάκια ξέρεις ντεκαπάζ ιστορίες, έκανα βλαστοκύτταρα. Ένα σου λέω ότι επειδή από πέρσι έχω τα διπλάσια μαλλιά που είχα κάνει την πρώτη συνεδρία, τώρα περιμένω. Άνοιξη θα με δείτε λιοντάρι. Δεν υπάρχει περίπτωση. Γιατί εδώ μιλάμε για μία θεραπεία επαναστατική, η οποία δεν βελτιώνει μόνο την ποιότητα της τρίχας, η οποία μπορεί να είναι αφυδατωμένη, λεπτή, να υπάρχουν ορμονικά σε πολλούς ανθρώπους που αδυνατίζουν τα μαλλιά. Βγάζουμε νέες φύτρες. Το τονίζω, γιατί είναι αναγεννητική θεραπεία.

Καταρχήν, να μη χάσουν ούτε λεπτό. Τι ώρα τελειώνει η εκπομπή; Παρατείνεται λίγο;»

- N. Κάκκαβα: «Τελειώνουμε 5:21; 5:20».
- E. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Τέλεια. Μέχρι το τέλος της εκπομπής και το break μέσα παίρνετε με την προσφορά μας και το πόσιμο κολλαγόνο, το οποίο είναι αξίας 89 ευρώ και είναι και αυτό αναγεννητικό προϊόν και...».
- N. Κάκκαβα: «Και βοηθάει και στα μαλλιά και στα νύχια αυτό Έφη μου;»
- E. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Και στο δέρμα και στα δόντια».
- N. Κάκκαβα: «Τέλεια».
- E. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Είναι καταπληκτικό, είναι πιστοποιημένο προϊόν, που κάνει αναγέννηση μαλλιών και έχει 89 ευρώ, αλλά εσείς το παίρνετε δωρεάν με την προσφορά μας στο 2105158160 **και στην Κύπρο 70005353**. Πρώτα με ό,τι θες».
- N. Κάκκαβα: «Εγώ όμως θέλω να μάθω, αυτό που με ενδιαφέρει πιο πολύ, αν η διαδικασία με τα βλαστοκύτταρα είναι επώδυνη και αν πρέπει να απέχουμε από τις δουλειές μας και από τις καθημερινές μας δραστηριότητες».
- E. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Αυτό είναι που ενδιαφέρει όλο τον κόσμο, ειδικά τώρα που τρέχουμε και ο χρόνος μας είναι πολύτιμος, όποτε βρεθούμε σε δουλειά, σε ραντεβού, ο χρόνος κυλά υπέρ μας, αυτό είναι το σημαντικότερο, ότι δεν έχει αποχή από την καθημερινότητα, δεν αφήνει σημάδι, δεν θέλει αναισθησία, δεν πονάει. Είναι μία τελειώς ανώδυνη θεραπεία. Γίνεται με microneedles, δηλαδή επιδερμικά, διάσπαρτα, ο γιατρός κάνει την έγχυση των βλαστοκυττάρων παντού, όχι μόνο στις αραιώσεις, γιατί μας ζητούν συνήθως κροτάφους, κορυφή, οι γυναίκες κοντά στη χωρίστρα, το κάνει παντού».
- N. Κάκκαβα: «Είναι μία θεραπεία Έφη μου; Δηλαδή μία και έξω;»
- E. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Ναι. Μία ώρα κρατάει. Και μέσα σε δύο εβδομάδες θα δείτε το πρώτο χνούδι που είναι φύτρες. Ο κάθε θύλακας βγάζει από τρεις τριχούλες. Δηλαδή, σκέψου ότι εγώ από πέρσι βλέπω τα μαλλιά μου ότι έχουν διπλασιαστεί. Δεν έχω τρέσες».
- N. Κάκκαβα: «Ωραία».

- Ε. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Να το πούμε στον κόσμο ότι δεν έχω exten...».
- Ν. Κάκκαβα: «Εγώ θέλω να σε ρωτήσω και κάτι άλλο. Έχω δει ας πούμε πολλούς νεαρούς άντρες, οι οποίοι έχουνε κενά εδώ στο μούσι. Αυτή η θεραπεία λοιπόν ενδείκνυται για την τριχόπτωση και σε άλλα σημεία του σώματος;»
- Ε. Μαλτέζου, εκπρόσωπος “Medi Jeunesse”: «Φυσικά, μούσι, μουστάκι, γιατί μπορεί κάποιος να παρουσιάζει πρόιμη ανδρογενετικού τύπου αλωπεκία και να έχει κενά στο μούσι του. Κάνουμε έγχυση βλαστοκυττάρων και βγάζει κανονικά γενάκι. Λοιπόν, είναι για όλους. Μη χάσετε την προσφορά γιατί είναι αληθινή, το διαγνωστικό ραντεβού πολύτιμο. Μίλα με τον επιστημονικό σου σύμβουλο. Δείξ’ του ακριβώς τι σε απασχολεί. Τριχόπτωση, ξηροδερμία, λιπαρότητα, πρόιμη αραιώση. Είναι δωρεάν το ραντεβού σου. Το κλείνεις στο 2105158160. **70005353 στην Κύπρο**. Για Σύνταγμα, Μαρούσι, Περιστέρι, Πειραιά, Τσιμισκή στη Θεσσαλονίκη, **στην Κύπρο τη Λεμεσό και τη Λευκωσία**. Πρόσεχε τώρα, η προσφορά είναι τριπλή. Έχεις ολοκληρωμένη βλαστοκυτταροθεραπεία για αναγέννηση μαλλιών από 490 παίρνεις το 60% έκπτωση μέσα από την εκπομπή, 190 ευρώ τελική τιμή. Σκέψου πόσα ξόδεψες για βιταμίνες, αμπούλες, λοσιόν, χωρίς αποτέλεσμα. Εδώ 190 και θα βγάλεις μαλλιά σίγουρα απ’ τον ηγέτη. Επίσης, αν μας πείτε «Όλα Γκουντ», θα κερδίσετε το πόσιμο κολλαγόνο αναγέννησης μαλλιών αξίας 89 ευρώ δωρεάν. Δώρο για σένα που μας βλέπεις και το λες στο 2105158160, 70005353 από τώρα».
- Ν. Κάκκαβα: «Σε ευχαριστούμε πάρα πολύ Έφη μου και όπως λέω, κάντε ένα δώρο στον εαυτό σας, ανανεωθείτε όχι μόνο εξωτερικά και εσωτερικά. Λοιπόν, εμείς περνάμε σε ένα πολύ σύντομο διαφημιστικό διάλειμμα...».

Επίσης, κατά τη διάρκεια της πιο πάνω παρουσίασης και ταυτόχρονα με τα όσα λέγονται από την παρουσιάστρια του προγράμματος και την εκπρόσωπο της “Medi Jeunesse” προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης το εξής οπτικό υλικό σε κάρτες, μαζί με το λογότυπο της εταιρείας:

- «Τα MEDI JEUNESSE είναι ΕΔΩ και έχουν τη ΛΥΣΗ» (προβολή 3 φορές).
- Δυο φωτογραφίες από το τριχωτό της κεφαλής τριών διαφορετικών ανδρών και μιας γυναίκας, όπου στην πρώτη φωτογραφία διαγράφονται κενά στο

- τριχωτό και αναγράφεται «ΠΙΝ», ενώ στην δεύτερη όπου είναι πιο πυκνό το τριχωτό αναγράφεται «ΜΕΤΑ» (προβολή 3 φορές).
- «ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗ ΤΕΛΟΣ – ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΑ ΣΟΥ ΒΛΑΣΤΟΚΥΤΤΑΡΑ – ΔΩΡΟ ΚΟΛΛΑΓΟΝΟ Για extra Πύκνωση & Ενδυνάμωση - ΜΟΝΟ 190€» (ο τίτλος συνοδεύεται από διαδοχικές φωτογραφίες (α) γυναίκας με ανοικτό το στόμα που κρατάει στο χέρι της μια κτένα γεμάτη τρίχες μαλλιών (β) άνδρα με πυκνά μαλλιά που χαμογελά (γ) γυναίκας που κτενίζεται και στο μισό κεφάλι όπου είναι πιο αραιά τα μαλλιά της αναγράφεται «ΠΙΝ», ενώ στο υπόλοιπο μισό όπου είναι πιο πυκνά τα μαλλιά αναγράφεται «ΜΕΤΑ» (δ) άνδρα με πυκνά μαλλιά που χαμογελά και δείχνει προς την προσφορά) (προβολή 5 φορές).
 - Συσκευασία πόσιμο κολλαγόνου με την ονομασία Rehair Collagen – Drinking hydrolyzed collagen with Vit. C, Biotin & folic acid. Improves the appearance & hair health (προβολή 7 φορές).
 - «MEDI JEUNESSE 30 χρόνια σχέση εμπιστοσύνης» (προβολή 2 φορές)
 - Φωτογραφία από το τριχωτό της κεφαλής άνδρα με πυκνά μαλλιά που κτενίζεται (προβολή 2 φορές).
 - Φωτογραφία γυναίκας που δείχνει τα αραιωμένα της μαλλιά στο σημείο της χωρίστρας (προβολή 2 φορές).
 - «ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΜΑΛΛΙΩΝ – ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΑ ΣΟΥ ΒΛΑΣΤΟΚΥΤΤΑΡΑ – ΔΩΡΟ ΚΟΛΛΑΓΟΝΟ Για extra Πύκνωση & Ενδυνάμωση - ΜΟΝΟ 190€» (ο τίτλος συνοδεύεται από διαδοχικές φωτογραφίες (α) άνδρα που κοιτάει τα μαλλιά του στον καθρέφτη (β) άνδρα που κρατά τα μαλλιά του στο σημείο της χωρίστρας (γ) άνδρα με δυο λήψεις από το πίσω μέρος του κεφαλιού του, στην πρώτη (όπου διαγράφονται κενά στο τριχωτό) αναγράφεται «ΠΙΝ» και στην δεύτερη (όπου είναι πιο πυκνό το τριχωτό) αναγράφεται «ΜΕΤΑ») (προβολή 4 φορές).
 - «ΜΑΖΙ σε μια νέα εποχή με ΑΣΦΑΛΕΙΑ και ΣΕΒΑΣΜΟ στις ανάγκες σας» (προβολή 2 φορές).
 - Φωτογραφία άνδρα που κοιτάζει τα πυκνά του μαλλιά (προβολή 2 φορές).
 - «Τα MEDI JEUNESSE είναι ΕΔΩ για ΣΕΝΑ» (προβολή 2 φορές).
 - Δυο φωτογραφίες από το πίσω μέρος του κεφαλιού άνδρα προχωρημένης ηλικίας, στην πρώτη (όπου διαγράφονται κενά στο τριχωτό) αναγράφεται «ΠΙΝ» και στην δεύτερη (όπου είναι πιο πυκνό το τριχωτό) αναγράφεται «ΜΕΤΑ» (προβολή 2 φορές).
 - Δυο φωτογραφίες από το πίσω μέρος του κεφαλιού νεαρότερου άνδρα, στην πρώτη (όπου διαγράφονται κενά στο τριχωτό) αναγράφεται «ΠΙΝ» και στην δεύτερη (όπου είναι πιο πυκνό το τριχωτό) αναγράφεται «ΜΕΤΑ» (προβολή 2 φορές).

- Φωτογραφία άνδρα με γκρι κουστούμι με πυκνά μαλλιά που ποζάρει (προβολή 2 φορές).
- «MEDI JEUNESSE – Εάν ΕΣΕΙΣ το θέλετε, ΕΜΕΙΣ το μπορούμε – MEDI JEUNESSE Σχέση εμπιστοσύνης»
- Φωτογραφία άνδρα που μαζεύει τρίχες από την κτένα του με προβληματισμένο ύφος (προβολή 2 φορές).
- Φωτογραφία από κοντινό πλάνο στο τριχωτό της κεφαλής άνδρα που εμφανίζει κενό (προβολή 2 φορές).
- Φωτογραφία γυναίκας με ανοικτό το στόμα που κρατάει στο χέρι της μια κτένα γεμάτη τρίχες μαλλιών (προβολή 2 φορές).
- Φωτογραφία άνδρα που κοιτάει τα μαλλιά του στον καθρέφτη.
- Λογότυπο Medi Jeunesse μαζί με τον σύνδεσμο www.medijeunesse.gr

2. Στις **15.1.2022**, μεταξύ των ωρών **17:05 - 19:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Όλα Γκουντ», κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **παρακίνηση για αγορά των υπηρεσιών τρίτου (υπηρεσιών των κέντρων ιατρικής αισθητικής “Medi Jeunesse”), με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της κ. Δόνας Κυριάκου, ημερομ. **19.5.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄)** εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **23.9.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄)**, κάλεσε τον οργανισμό όπως παραστεί στη συνεδρία της την **Τετάρτη 5.10.2022** στις **15:45** στα γραφεία της, για να υποβάλει προσωπικά τις παραστάσεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, παρέστη εκ μέρους του οργανισμού ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του οργανισμού.

Κατ' αρχάς, η Πρόεδρος της Αρχής ζήτησε από τον κ. Τσουρούλλη να αναφέρει αν φέρει ένσταση που η ίδια λόγω απουσίας της στο εξωτερικό λάμβανε μέρος στη διαδικασία μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας Zoom και ο κ. Τσουρούλλης απάντησε ότι δεν φέρει ένσταση.

Ακολούθως, ο κ. Τσουρούλλης απηύθυνε τα συγχαρητήριά του στη νέα σύνθεση του Συμβουλίου της Αρχής, τονίζοντας ότι, όπως έχει δηλώσει κατ' επανάληψη, ο οργανισμός του αντιμετωπίζει την Αρχή ως συνεργάτη και ως πυξίδα στο να γίνεται πιο σωστά η δουλειά του οργανισμού.

Σε σχέση με την υπό εξέταση υπόθεση, ο κ. Τσουρούλλης υιοθέτησε τα όσα ανέφερε στην ενώπιον της Αρχής διαδικασία για την υπόθεση με αρ. φακ. 9/2022(3), η εξέταση της οποίας προηγήθηκε χρονικά. Η υπόθεση με αρ. φακ. 9/2022(3) αφορούσε στο ίδιο πρόγραμμα και στις ίδιες πιθανές παραβάσεις σε μετάδοση προγενέστερης ημερομηνίας. Επιπρόσθετα, ο κ. Τσουρούλλης ανέφερε ότι θα ήθελε να επιμείνει στην αδυναμία του οργανισμού να παρέμβει στο πρόγραμμα λόγω του χρόνου προβολής.

Συγκεκριμένα, κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία για την υπόθεση με αρ. φακ. 9/2022(3) είχαν αναφερθεί τα εξής:

Αναφορικά με την υπό εξέταση υπόθεση, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι ο οργανισμός του αρνείται ότι υπήρξε κάποια παράβαση. Ο οργανισμός, όπως έχω σημειώσει κατ' επανάληψη, είπε, δεν έχει καμιά ανάμειξη με το περιεχόμενο του προγράμματος, ούτε και με τα διαφημιστικά μηνύματα που περιλαμβάνονται στο περιεχόμενο του προγράμματος. Το πρόγραμμα αυτό είναι μια παραγωγή του τηλεοπτικού οργανισμού ΣΚΑΪ Ελλάδος, από τον οποίο ο οργανισμός του προμηθεύεται ή και αγοράζει τηλεοπτικό πρόγραμμα, ενώ ο οργανισμός, είπε,

δεν λαμβάνει τα οποιαδήποτε χρήματα ή άλλη αμοιβή από τα όποια προϊόντα και υπηρεσίες περιλαμβάνονται ή αναφέρονται κατά τη διάρκεια αυτών των προγραμμάτων. Πρόσθεσε επίσης, ότι ο οργανισμός δεν είναι σε θέση να τα γνωρίζει εκ των προτέρων, αφού προβάλλονται σε παράλληλες ώρες μετάδοσης. Επιπλέον, ανέφερε ότι τόσο ο ΣΚΑΪ, όσο και όλα τα άλλα κανάλια στην Ελλάδα δεν επιτρέπουν την όποια επέμβαση στο τηλεοπτικό τους προϊόν, μη επιτρέποντας μοντάζ σε τηλεοπτικό προϊόν που είναι πνευματική ιδιοκτησία του συγκεκριμένου καναλιού.

Σε συμπερασματικό σχόλιο της Προέδρου ότι επομένως ό,τι και να δείχνει ο τηλεοπτικός οργανισμός ΣΚΑΪ, το ίδιο μεταδίδει και το «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)», ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι όντως αυτό συμβαίνει εκτός στις περιπτώσεις που το πρόγραμμα δεν είναι σε απευθείας μετάδοση. Όταν είναι σε απευθείας μετάδοση, παράλληλη μετάδοση, ακόμα και να θέλει ο οργανισμός, ακόμα και να βρεθεί τρόπος να του επιτραπεί να επέμβει στο πρόγραμμα, αυτό είναι αδύνατο, είπε, αφού είναι σε ζωντανή μετάδοση.

Σε επισήμανση της Αντιπροέδρου ότι το εν λόγω πρόγραμμα δεν ήταν ακριβώς σε απευθείας μετάδοση, την οποία επιβεβαίωσε και η Λειτουργός που χειρίστηκε την υπόθεση αναφέροντας ότι στην Ελλάδα το συγκεκριμένο πρόγραμμα προβλήθηκε στις 4 Σεπτεμβρίου 2021 η ώρα 1:30 το μεσημέρι, ενώ στην Κύπρο προβλήθηκε στις 4 Σεπτεμβρίου 2021 η ώρα 2:08, με διαφορά 38 λεπτών, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι για να γίνει μοντάζ σε οποιοδήποτε τηλεοπτικό πρόγραμμα χρειάζεται τουλάχιστον χρονικό περιθώριο δυο ωρών.

Το Μέλος κ. Τ. Κυρμίτσης αναφέρθηκε στο κυπριακό νούμερο τηλεφώνου που υπάρχει στη διαφημιστική κάρτα πληροφοριών για την αγορά του εν λόγω προϊόντος, με τον κ. Τσουρούλλη να τονίζει ότι ο ίδιος δεν γνωρίζει αν υπάρχει δυνατότητα να πουλιέται στην Κύπρο, διότι δεν έχει καμιά σχέση με το συγκεκριμένο προϊόν, καλώντας την Αρχή να ελέγξει εάν έχει την οποιαδήποτε οικονομική σχέση με το συγκεκριμένο προϊόν ή με τον όποιο πάροχο του

προϊόντος ή αν έχει λάβει έστω και ένα σεντ από τον όποιο εμπορεύεται το συγκεκριμένο προϊόν.

Σε επισήμανση του κ. Κυρμίτση ότι θα μπορούσε να ζητηθεί από τους συνεργάτες του οργανισμού να προβαίνουν σε ρυθμίσεις ώστε να αποφεύγονται τέτοιου είδους παραβάσεις της Νομοθεσίας, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι τους οργανισμούς στην Ελλάδα δεν τους αφορούν αυτά, καθώς έχουν μεγαλύτερη ανοχή και ελαστικότητα. Ο κ. Κυρμίτσης ρώτησε επίσης κατά πόσο θα μπορούσε να γίνει τεχνική παρέμβαση επί της διαφημιστικής κάρτας, ώστε να μην διακρίνεται το κυπριακό νόμμερο τηλεφώνου, ωστόσο ο κ. Τσουρούλλης εξήγησε ότι αυτό είναι αδύνατο, λόγω του ότι δεν είναι κάτι στατικό, εξαρτάται από το τι αποφασίζει να δείξει ο σκηνοθέτης και με 38 λεπτά διαφορά δεν μπορούν να γίνουν διορθώσεις.

Στο σημείο αυτό η Λειτουργός που διερεύνησε την υπόθεση ανέφερε ότι στο εν λόγω πρόγραμμα υπάρχει πάντα ένα κομμάτι τέτοιας προώθησης και ο οργανισμός θα μπορούσε να μην το προβάλλει. Επ' αυτού ο κ. Τσουρούλλης επισήμανε ότι δεν υπάρχει η δυνατότητα να επιλέγονται τα κομμάτια των εκπομπών.

Σε ερώτηση του Μέλους κ. Σ. Ποϊζή ποια είναι η εισήγηση του οργανισμού επί των συγκεκριμένων παραβάσεων, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι θα πρέπει να αλλάξει η Νομοθεσία, διότι ο οργανισμός καλείται τα τελευταία δύο χρόνια ενώπιον της Αρχής για τέτοιου είδους εκπομπές, όταν κατ' επανάληψη έχει πει ο ίδιος ότι έχει μηδέν όφελος και επίσης ότι δεν μπορεί να παρέμβει. Επιπλέον ο κ. Τσουρούλλης εξέφρασε τον φόβο ότι αν δεν αλλάξει η Νομοθεσία κανένας από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς δεν θα είναι βιώσιμος.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών παραστάσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφραστεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω μετάδοσης, κρίνουμε ότι:

Στις **15.1.2022**, μεταξύ των ωρών **17:05 - 19:10**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Όλα Γκουντ**», κατά τη διάρκεια του οποίου **μεταδόθηκε διαφήμιση των υπηρεσιών των κέντρων ιατρικής αισθητικής “Medi Jeunesse”**, χωρίς αυτή να είναι **άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος**, κατά παράβαση του **άρθρου 33.-(1)(α)** του προαναφερθέντος Νόμου (υποστοιχείο **1**) και όπου έγινε **παρακίνηση για αγορά των υπηρεσιών τρίτου (υπηρεσιών των κέντρων ιατρικής αισθητικής “Medi Jeunesse”)**, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **2**) (Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 4 – 9 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις προφορικές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι δεν έχει καμία ανάμειξη με το περιεχόμενο του προγράμματος και ότι το πρόγραμμα αυτό είναι μια παραγωγή του τηλεοπτικού οργανισμού ΣΚΑΪ Ελλάδος, από τον οποίο ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**» προμηθεύεται ή και αγοράζει τηλεοπτικό πρόγραμμα, η Αρχή επισημαίνει ότι ο οργανισμός έχει δικαίωμα το δικαίωμα της αναμετάδοσης, στα πλαίσια πάντοτε της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας της Κυπριακής Δημοκρατίας - βάσει της οποίας αδειοδοτήθηκε - λαμβάνοντας ωστόσο υπόψη την απόλυτη συντακτική ευθύνη που τον βαραίνει αναφορικά με το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει, είτε πρόκειται για αναμετάδοση, είτε πρόκειται για δική του παραγωγή. Η επιλογή του οργανισμού να κάνει αναμετάδοση ενός

προγράμματος από την Ελλάδα με ολιγόλεπτη χρονική διαφορά ή / και ταυτόχρονη αναμετάδοση δεν τον απαλλάσσει από την ευθύνη να μεταδίδει προγράμματα, τα οποία δεν παραβιάζουν με τον οποιονδήποτε τρόπο τη Νομοθεσία περί Ραδιοτηλεόρασης. Η Αρχή επαναλαμβάνει για ακόμα μια φορά ότι, οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να αναπροσαρμόζουν το περιεχόμενο των προγραμμάτων που αναμεταδίδουν από άλλες χώρες, ώστε να μην παραβιάζουν διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας που διέπει το περιεχόμενό τους, οι οποίες, ως είναι λογικό, διαφέρουν από χώρα σε χώρα.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό περί αδυναμίας του οργανισμού να παρέμβει στο εκάστοτε πρόγραμμα, η Αρχή δεν τον κάνει αποδεκτό. Ο ίδιος ο κ. Τσουρούλλης σε παλαιότερη εμφάνισή του ενώπιον της Αρχής (στις 15/4/2021 για την υπόθεση με αρ. φακ. 65/2020(3)) είχε ισχυριστεί ότι σε ό,τι αφορά στη μετάδοση του τότε υπό εξέταση προγράμματος που επίσης ήταν παραγωγής του ΣΚΑΪ Ελλάδος και προκειμένου να είναι κατάλληλο για μετάδοση εντός της οικογενειακής ζώνης, **ο οργανισμός είχε προχωρήσει σε αυτορρύθμιση αφαιρώντας συγκεκριμένες σκηνές**. Επομένως, ο οργανισμός μπορούσε κάλλιστα να επέμβει αναλόγως και στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, προκειμένου αυτό να είναι σύμφωνο με τις πρόνοιες της κείμενης Νομοθεσίας. Γνωρίζοντας μάλιστα ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα περιλαμβάνει στη σκαλέτα του διαφήμιση και πωλήσεις προϊόντων, όφειλε ο οργανισμός να εξετάσει – προτού το μεταδώσει – κατά πόσο αυτές απευθύνονται και στο κυπριακό κοινό και να προβεί στις επιβαλλόμενες από την Νομοθεσία ρυθμίσεις, μεταξύ των οποίων τη διασφάλιση ότι η διαφήμιση είναι άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και ότι δεν γίνεται παρακίνηση για αγορά των προϊόντων, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους. Ακόμα κι αν οι πιο πάνω ρυθμίσεις δεν ήταν εφικτές, ο οργανισμός όφειλε είτε να επέμβει τεχνικά πάνω στις πληροφορίες που αφορούσαν στο κυπριακό κοινό, είτε να αφαιρέσει το συγκεκριμένο κομμάτι προγράμματος. Η Αρχή κρίνει ότι ο

οργανισμός μπορούσε να προβεί σε διάφορα ρυθμιστικά μέτρα, αλλά αντί αυτού επέλεξε να μεταδώσει το πρόγραμμα ως είχε.

Σε σχέση με το μηδενικό όφελος του οργανισμού από τη συγκεκριμένη διαφήμιση, η Αρχή δεν αμφισβητεί τον ισχυρισμό του οργανισμού, αλλά παρ' όλα αυτά υπενθυμίζει ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο τηλεθεατής / η τηλεθέατρια να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους τηλεθεατές / τις τηλεθέατριες τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους σε προϊόντα, δωροθέτες ή χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους τηλεθεατές / τηλεθέατριες σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Όσον αφορά στους ισχυρισμούς του οργανισμού περί ανάγκης αλλαγής της Νομοθεσίας, η Αρχή τονίζει ότι ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) είναι ένας Νόμος, ο οποίος, όπως αναφέρεται πάντοτε στην παρένθεση που τον συνοδεύει, είναι **τροποποιημένος** και μάλιστα με συχνές τροποποιήσεις, ώστε να είναι επικαιροποιημένος. Επιπλέον, ο εν λόγω Νόμος είναι πλήρως εναρμονισμένος με την αντίστοιχη Κοινοτική Οδηγία, η οποία ρυθμίζει τη λειτουργία των Υπηρεσιών Οπτικοακουστικών Μέσων, ενώ παράλληλα η Αρχή παρακολουθεί στενά τις ευρωπαϊκές και διεθνείς εξελίξεις στο ραδιοτηλεοπτικό τομέα, τις οποίες και υιοθετεί. Επομένως, η κείμενη Νομοθεσία δεν είναι σε καμία περίπτωση στατική ή στάσιμη, αλλά αντιθέτως συνεχώς μεταβάλλεται, προκειμένου να είναι σύγχρονη και αποτελεσματική. Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση, οι απόψεις των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών είναι σεβαστές και λαμβάνονται υπόψη για μελλοντικές ενέργειες.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33.-(1)(α)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) εργάσιμες μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

ΚΠ

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 17/2022(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ
(SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Φεβρουαρίου, 2023

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **5 Οκτωβρίου 2022**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33.-(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Βάσει των ως άνω νομοθετικών διατάξεων:

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σύμφωνα με άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου:

«τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **25.11.2022** κάλεσε τον οργανισμό να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) εργάσιμες μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθύνοντα Συμβούλου του κ. Χρύσανθου Τσουρούλλη ημερομ. **14.12.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** υπέβαλε γραπτώς τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, όπως αυτές έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του στην επιστολή του ημερομ. 14.12.2022, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο οργανισμός έχει λάβει υπόψη τις θέσεις της, ότι θα γίνουν όλες οι προσπάθειες στο μέλλον για αποφυγή τέτοιων καταστάσεων και ότι υπάρχει διάθεση για πλήρη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανόνες και υποδείξεις της Αρχής.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 5.10.2022, ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο τηλεθεατής / η τηλεθέατρια να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους τηλεθεατές / τις τηλεθεάτριες τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους σε προϊόντα, δωροθέτες ή χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους τηλεθεατές / τηλεθεάτριες σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του τηλεοπτικού

οργανισμού, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **15.1.2022**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου **το διοικητικό πρόστιμο των €1.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΚΠ